

NORMAS INTERNAS DE INGENIERIA EN DISEÑO DE PRODUCTOS PARA LA PRESENTACIÓN DEL INFORME DE LA MEMORIA DE TITULACIÓN

La presente normativa interna regula la estructura y formato de la presentación del Informe de Memoria de Titulación de la carrera Ingeniería de Diseño de Productos de la Universidad Técnica Federico Santa María.

I. ESTRUCTURA

1. Ejemplares. Según normas generales

2. Estructura. Según normas generales

2.1 Cubiertas

2.1.1 Cubierta de ejemplares empastados

La cubierta o tapa será de empaste duro, cubierta de vinilo o similar de color negro.

Las leyendas, en letras blancas mayúsculas del tipo “ARIAL” tamaño 10, serán las siguientes:

Leyenda	Descripción
Nombre de la Institución: UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA	En la parte superior de la cubierta y centrada.
Nombre de la Unidad Académica: DEPARTAMENTO DE.....	Inmediatamente bajo el nombre de la institución, centrado.
Ubicación: ciudad – país: VALPARAÍSO - CHILE	Inmediatamente bajo el nombre de la unidad académica, centrado.
Escudo de la Institución	Inmediatamente bajo la ubicación.
Título de la Memoria de Titulación	Centrado en la mitad de la tapa con interlineado sencillo
Nombre completo del autor (es)	Centrado
Título al que opta MEMORIA DE TITULACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE INGENIERO EN DISEÑO DE PRODUCTOS	Centrado e interlineado sencillo
Nombre de los Profesores Guías	Centrado
Mes y año de presentación	Inmediatamente bajo el o los nombres de profesores guías y centrado

En el **anexo A** se ilustra el formato de la cubierta empastada.

2.1.2 Lomo de ejemplar empastado

Según normas generales, en letras mayúsculas tipo “ARIAL” tamaño 10 y en color blanco

2.1.3 Contracubierta de ejemplar empastado

En el extremo inferior centrado, indicar el logoisotipo de la carrera de Ingeniería en Diseño de Productos.

2.1.4 Cubierta de ejemplares anillados. Según normas generales.

2.2 Portada

Según normas generales. Considerando las letras en negritas y el escudo en colores.

En el **anexo A** se ilustra el formato de la portada.

2.3 Agradecimientos. Según normas generales. Usar diagramación indicada en **anexo B**.

2.4 Dedicatoria. Según normas generales. Usar diagramación indicada en **anexo B**.

2.5 Resumen. Según normas generales. Extensión máxima de 2 páginas. Usar diagramación indicada en **anexo C**.

2.6 Abstract. Según normas generales. Usar diagramación indicada en **anexo C**.

2.7 Glosario. Según normas generales. Usar diagramación indicada en **anexo C**.

2.8 Índice. Según normas generales. Usar diagramación indicada en **anexo D**.

2.9 Introducción. Según normas generales. Usar diagramación indicada en **anexo E**.

2.10 Desarrollo del tema. Según normas generales. Usar diagramación indicada en **anexo E**.

2.11 Conclusiones. Según normas generales. Usar diagramación indicada en **anexo E**.

2.12 Referencias. Según normas generales. Usar diagramación indicada en **anexo C**.

2.13 Anexos. Según normas generales. Usar diagramación indicada en **anexo C**.

2.14 Disco Compacto (CD). Según normas generales.

II. FORMATO

1. Cantidad:

El alumno deberá entregar ejemplares empastados, anillados y respaldo en CD.

- 2 copias empastadas (una copia para BIBLIOTECA CENTRAL y otra copia para BIBLIOTECA IDP)
- 2 copias anilladas (copias para corrección / una copia para profesor guía y otra para profesor co-referente)
- CD (una copia para BIBLIOTECA CENTRAL y otra copia para BIBLIOTECA IDP).

2. Tamaño y tipo de papel:

- Tamaño hoja: 21cm. de ancho por 29cm. de alto.
- Papel blanco estándar. Se recomienda la impresión en hojas tamaño carta.

3. Redacción y Puntuación

- Según normas generales.

4. Impresión y tipografía

- La impresión de las copias que van a ser empastadas debe realizarse a color.
- La impresión de las copias que van a ser anilladas puede realizarse en impresión blanco y negro y/o fotocopias.
- Se debe utilizar tipografía “ARIAL” en el desarrollo de la memoria.

5. Márgenes

- Margen izquierdo 2,5 cm. (lado empaste)
- Margen derecho 2 cm.
- Margen superior 2 cm.
- Margen inferior 2 cm.

6. Paginación y Numeración

Todas las páginas van enumeradas como se indica en el **anexo E**.

El alumno podrá escoger el color de fondo del cuadrado, entre las siguientes opciones de colores.



IMAGEN / conceptualización y cromatización personalizada

La elección de color del cuadrado de numeración implica que se deberá utilizar este color en los títulos de los capítulos tal como se indica a continuación.

- El texto del informe final debe ser subdividido en capítulos y subcapítulos. Los capítulos y subcapítulos deben enumerarse correlativamente con división de puntos, es decir: Capítulo 1, Sub capítulo 1.1. Se recomienda el uso de listas con viñetas con el fin de no generar excesivas enumeraciones con divisiones de puntos.
- Después del número de las imágenes debe indicarse el título de la imagen, una breve descripción (si fuera necesaria) y la fuente.

7. Espaciamiento

Los textos correspondientes al desarrollo de la memoria deben ser interlineados con 1,5 líneas.

8. Disco Compacto CD.

Según normas generales.

ANEXO A

UNIVERSIDAD TECNICA FEDERICO SANTA MARIA
INGENIERIA EN DISEÑO DE PRODUCTOS
VALPARAISO - CHILE



TITULO DE MEMORIA

NOMBRE DEL ALUMNO
MEMORIA DE TITULACION PARA OPTAR AL TITULO DE INGENIERO EN DISEÑO DE PRODUCTOS
NOMBRE PROFESOR GUIA
MES - AÑO

ANEXO B

AGRADECIMIENTOS

AGRADECIMIENTOS

AGRADECIMIENTOS

Por identidad organizacional entendemos la personalidad de la entidad. Esta personalidad es la conjunción de su historia, de su ética y de su filosofía de trabajo, pero también está formada por los comportamientos cotidianos y las normas establecidas por la dirección. La identidad organizacional sería el conjunto de características, valores y creencias con las que la organización se autoidentifica y se autodiferencia de las otras organizaciones. Desde la óptica del análisis organizacional, la identidad en una organización la constituye todo aquello que permita distinguir a la organización como singular y diferente de las demás. Se materializa a través de una estructura.

AGRADECIMIENTOS

DEDICATORIA

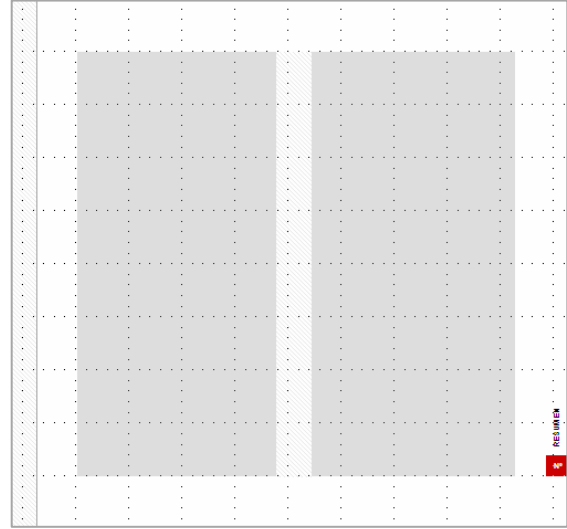
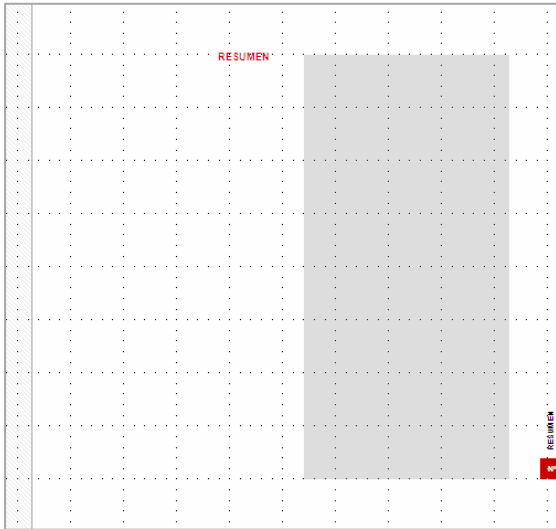
DEDICATORIA

DEDICATORIA

Por identidad organizacional entendemos la personalidad de la entidad. Esta personalidad es la conjunción de su historia, de su ética y de su filosofía de trabajo, pero también está formada por los comportamientos cotidianos y las normas establecidas por la dirección. La identidad organizacional sería el conjunto de características, valores y creencias con las que la organización se autoidentifica y se autodiferencia de las otras organizaciones. Desde la óptica del análisis organizacional, la identidad en una organización la constituye todo aquello que permita distinguir a la organización como singular y diferente de las demás. Se materializa a través de una estructura.

DEDICATORIA

ANEXO C



RESUMEN

Considerando al grupo social como una red de interacciones, decimos que una organización es el conjunto de relaciones y regulaciones internas que preserva la autonomía del sistema y asegura la continuidad del grupo. La fuente de la cohesión interna que distingue a la organización como una entidad separada y distinta de otras es la identidad.

Por identidad organizacional entendemos la personalidad de la entidad. Esta personalidad es la conjunción de su historia, de su ética y de su filosofía de trabajo, pero también está formada por los comportamientos cotidianos y las normas establecidas por la dirección. La identidad organizacional sería el conjunto de características, valores y creencias con las que la organización se autoidentifica y se autodiferencia de las otras organizaciones.

Desde la óptica del análisis organizacional, la identidad en una organización la constituye todo aquello que permita distinguir a la organización como singular y diferente de las demás. Se materializa a través de una estructura.

RESUMEN
1

Considerando al grupo social como una red de interacciones, decimos que una organización es el conjunto de relaciones y regulaciones internas que preserva la autonomía del sistema y asegura la continuidad del grupo. La fuente de la cohesión interna que distingue a la organización como una entidad separada y distinta de otras es la identidad.

Por identidad organizacional entendemos la personalidad de la entidad. Esta personalidad es la conjunción de su historia, de su ética y de su filosofía de trabajo, pero también está formada por los comportamientos cotidianos y las normas establecidas por la dirección. La identidad organizacional sería el conjunto de características, valores y creencias con las que la organización se autoidentifica y se autodiferencia de las otras organizaciones.

Desde la óptica del análisis organizacional, la identidad en una organización la constituye todo aquello que permita distinguir a la organización como singular y diferente de las demás. Se materializa a través de una estructura.

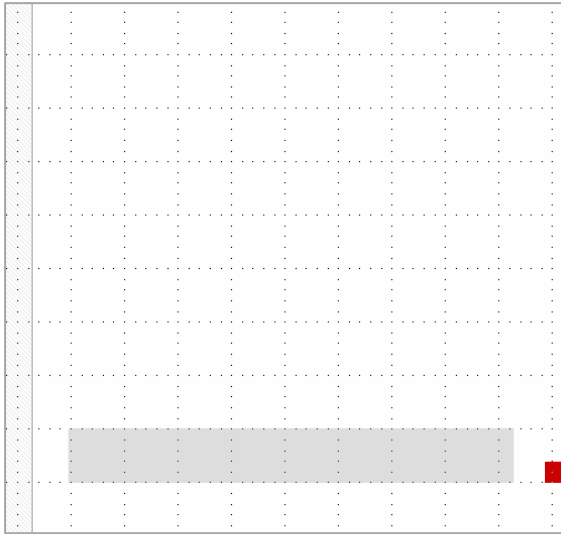
Considerando al grupo social como una red de interacciones, decimos que una organización es el conjunto de relaciones y regulaciones internas que preserva la autonomía del sistema y asegura la continuidad del grupo. La fuente de la cohesión interna que distingue a la organización como una entidad separada y distinta de otras es la identidad.

Por identidad organizacional entendemos la personalidad de la entidad. Esta personalidad es la conjunción de su historia, de su ética y de su filosofía de trabajo, pero también está formada por los comportamientos cotidianos y las normas establecidas por la dirección. La identidad organizacional sería el conjunto de características, valores y creencias con las que la organización se autoidentifica y se autodiferencia de las otras organizaciones.

Desde la óptica del análisis organizacional, la identidad en una organización la constituye todo aquello que permita distinguir a la organización como singular y diferente de las demás. Se materializa a través de una estructura.

RESUMEN
1

ANEXO E



CAPITULO XX
NOMBRE CAPITULO
subtitulo

Nº NOMBRE CAPITULO / nombre capítulo

Nº NOMBRE CAPITULO / nombre capítulo

CAPITULO XX
NOMBRE CAPITULO
subtitulo

Así, la identidad tiene múltiples manifestaciones: esta en sus roles y en su tecnología, en sus sistemas de información y control, en los modos en que se toman las decisiones, en los procesos de socialización de sus miembros, en la disciplina que imparte, en las formas que asumen el poder y la autoridad, en los modos de interacción entre sus integrantes, en sus paredes y en su equipamiento, en sus recursos y en su discurso.

1.1 IDENTIDAD CORPORATIVA

Tal variedad de manifestaciones significa que el corpus a considerar para distinguir la identidad de una organización es, en realidad, la organización misma en todas sus manifestaciones y no se agota, ni mucho menos, en sus expresiones lingüísticas. De tal manera podemos decir que: La identidad normaliza un campo de asignación de significados de manera tal que los partícipes internalizan los rasgos fundamentales y se transforman en verdaderos componentes de un holograma, acudiendo a esta metáfora como un modo de indicar que el todo esta contenido.

Nº NOMBRE CAPITULO / nombre capítulo

1. IDENTIDAD

Considerando al grupo social como una red de interacciones, decimos que una organización es el conjunto de relaciones y regulaciones internas que preserva la autonomía del sistema y asegura la continuidad del grupo. La fuente de la cohesión interna que distingue a la organización como una entidad separada y distinta de otras es la identidad.

Por identidad organizacional entendemos la personalidad de la entidad. Esta personalidad es la conjunción de su historia, de su ética y de su filosofía de trabajo, pero también está formada por los comportamientos cotidianos y las normas establecidas por la dirección. La identidad organizacional sería el conjunto de características, valores y creencias con las que la organización se autoidentifica y se autodiferencia de las otras organizaciones. Desde la óptica del análisis organizacional, la identidad en una organización la constituye todo aquello que permita distinguir a la organización como singular y diferente de las demás. Se materializa a través de una estructura.

Así, la identidad tiene múltiples manifestaciones: esta en sus roles y en su tecnología, en sus sistemas de información y control, en los modos en que se toman las decisiones, en los procesos de socialización de sus miembros, en la disciplina que imparte, en las formas que asumen el poder y la autoridad, en los modos de interacción entre sus integrantes, en sus paredes y en su equipamiento, en sus recursos y en su discurso.

1.1 IDENTIDAD CORPORATIVA

Tal variedad de manifestaciones significa que el corpus a considerar para distinguir la identidad de una organización es, en realidad, la organización misma en todas sus manifestaciones y no se agota, ni mucho menos, en sus expresiones lingüísticas. De tal manera podemos decir que: La identidad normaliza un campo de asignación de significados de manera tal que los partícipes internalizan los rasgos fundamentales y se transforman en verdaderos componentes de un holograma, acudiendo a esta metáfora como un modo de indicar que el todo esta contenido.

Nº NOMBRE CAPITULO / nombre capítulo

Nº NOMBRE CAPITULO / nombre capítulo